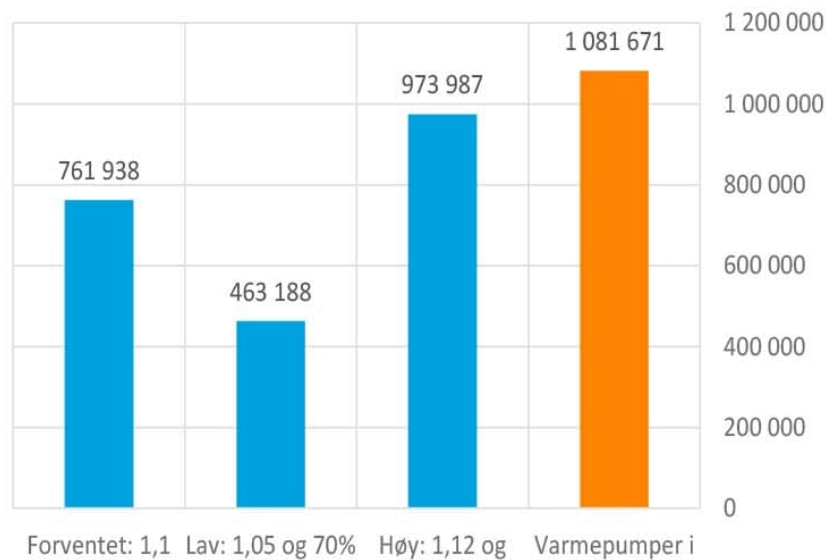


Varmepumpemarkedet

Gjenstående markedspotensial i tre ulike scenarier

Antall varmepumper i drift vs. gjenstående potensial for nyinstallasjon i husholdninger, 2020



Alle tre scenariene til Prognosesenteret viser et betydelig markedspotensial framover.

09-03-2021 15:50 CET

– Fortsatt mye igjen av varmepumpemarkedet

Potensialet for nye varmepumpeinstallasjoner i boliger er betydelig i årene framover, poengterer senior makroanalytiker David Lund i Prognosesenteret.

Totalt falt antall solgte varmepumper med 13 % i 2020, viser tall Prognosesenteret presenterte på et seminar i regi av Norsk Varmepumpeforening 4. mars.

– Det er ikke krisenivåer, poengterer Lund. Hvordan salget blir i 2021 synes Lund det er vanskelig å si noe konkret om, fordi ulike drivkrefter trekker i ulike retninger. Blant annet har strømprisen gått opp, mens

boligomsetningen ser ut til å gå ned.

– Trendframskrivningene antyder at varmpumpesalget blir litt høyere enn det var i fjor, forteller Lund.

Prognosesenteret har laget framskrivninger av gjenværende markedspotensial for tre ulike nivåer.

– Om man tror på lavt eller høyt scenario, er det fortsatt mye igjen å installere, fastslår Lund.

Hver tredje er utskifting

Markedet for utskifting forventes å vokse i mange år før det flater ut. I fjor gikk om lag hver tredje varmpumpe til å erstatte en gammel eller defekt varmpumpe.

– Den andelen vil øke, gitt at levetiden er som oppgitt og at folk bytter en varmpumpe når den går i stykker, sier Lund. Om ett til to år vil antallet erstatningssalg overstige ny-installasjoner, om prognosene slår til.

15 % går til nye boliger

Installasjon av luft-til-luft-varmpumper i nye boliger utgjør til sammen ca 15 %. I dette inngår varmpumper installert i løpet av fem år etter boligen er ferdig.

– Bare 4 % selges til nye boliger før overtakelse. Så det ser ut til å være muligheter ved å komme i inngrep med boligprodusenter og utviklere, mener Lund.

Estetikk overrasker

Han har også en klar oppfordring til noe annet bransjen kan ta tak i.

Forhandlerne selv mener nemlig at estetikk er en av de viktigste barrierene mot å installere varmpumper. Det synes Lund er overraskende.

– Jeg synes varmpumper har blitt veldig pene, og ikke bråker de heller. Her er det tydeligvis ting som kan gjøres på informasjonssiden hvis forhandlerne har rett i sine antakelser, sier Lund.

Utflating for luft-til-luft-varmpumper

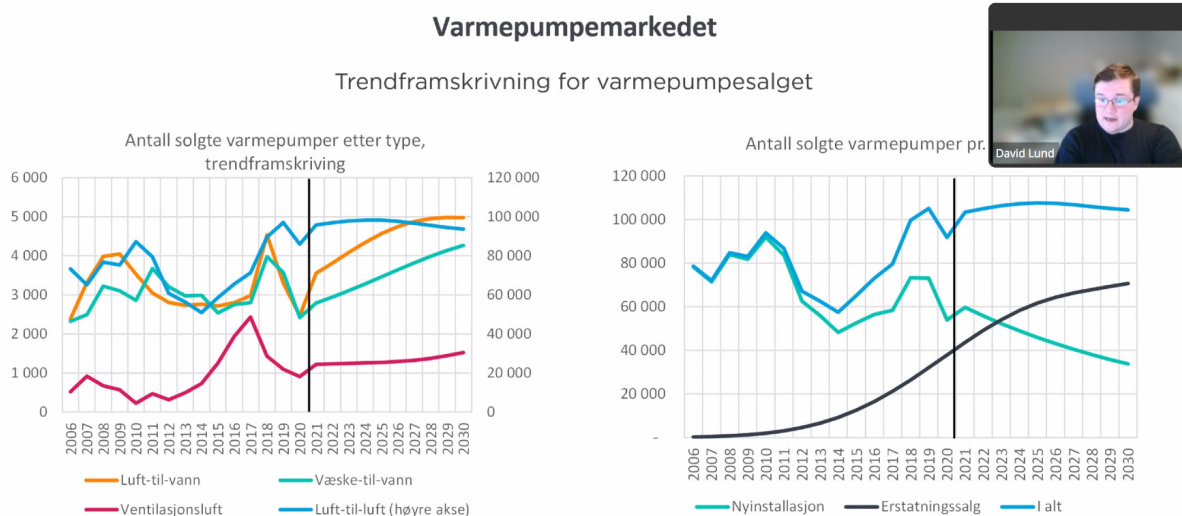
Hva så med ulike typer varmpumper? 2020 var første gang på fem år at luft-til-luft-varmpumper falt.

– Vi tror at luft-til-luft-varmpumper nærmer seg toppen, sier Lund. Salg av luft-til-vann- og væske-til-vann-varmpumper falt i fjor markant sammenlignet med toppårene 2018 og 2019.

– Nivåene i 2020 var kanskje som vi burde forvente. Det var nok heller 2018

og 2019 som var unntakene med høyt salg, sier Lund. Forklaringen er sannsynligvis forbudet mot fossil fyringsolje og endring i Enova-støtte til disse typene varmepumper. Likevel forventer han vekst for disse typene i årene framover, først og fremst fordi utskiftingsmarkedet er på vei opp.

(artikkelen fortsetter under bildet)



Markedet for luft-til-luft-varmepumper kommer til å flate ut, ifølge Prognosesenterets trendanalyser.

Det er lov å være optimist

Daglig leder Rolf Iver Mytting Hagemoen mener Prognosesenterets analyser overordnet er gode nyheter for bransjen.

- Som David sier er utsiktene for luft-til-luft-varmepumper svært gode, og det er mange nordmenn som har mye sparepenger etter alle restriksjonene vi har levd med det siste året, sier han. Men det å realisere potensialet for de ulike varmepumpetyperne kommer ikke av seg selv.
- God kompetanse, god informasjon og god kundepleie er ikke bare viktig, men en selvfølgelighet!

Norsk Varmepumpeforening (Varmepumpeforeningen) er en uavhengig interesseorganisasjon...

Varmepumpeforeningen står bak varmepumpeinfo.no som gir nøytral og

nyttig informasjon for deg som skal kjøpe eller har varmepumpe: Test av varmepumper, ulike typer, tips til riktig bruk. Få flere gode råd.

Kontaktpersoner



Rolf Iver Mytting Hagemoen

Pressekontakt

Daglig leder

river@novap.no

22 80 50 30

97 12 92 50



Einar Gulbrandsen

Pressekontakt

Kurs- og informasjonsansvarlig

einar@novap.no

22 80 50 30

93 63 44 55